

## LEXUS DÉVOILE UNE EXPÉRIENCE LUMINEUSE IMMERSIVE À LONDRES POUR CÉLÉBRER LE LANCEMENT DU LBX



- Souhaitant illustrer la mission du LBX de faire «vivre l'extraordinaire au quotidien», Lexus propose une expérience hors du commun dans un parking souterrain ordinaire, grâce à une installation artistique immersive axée sur le design
- Avec ses installations lumineuses saisissantes et interactives, cet événement multisensoriel reflète les racines du LBX, à savoir le style et le design
- L'«Extraordinary Car Park» (parking extraordinaire) ouvrira ses portes au public du 21 au 24 septembre dans le quartier de Soho à Londres et sera accessible gratuitement
- Après le lavage de voiture extraordinaire proposé à Milan au mois de juillet, cet événement est le deuxième d'une série d'expériences éphémères organisées par Lexus à travers l'Europe en l'honneur du LBX
- L'ambassadrice de Lexus LBX, Naomi Lareine, assistera personnellement à l'événement à Londres et partagera l'expérience avec sa communauté sur les réseaux sociaux.

Pour célébrer le nouveau LBX – un modèle phare de la marque –, Lexus organise une série de quatre événements éphémères à travers l'Europe. Le deuxième se tiendra à Londres au mois de septembre. Faire vivre l'extraordinaire au quotidien: telle est la mission du LBX, un SUV compact hybride qui combine un design remarquable et une conduite pratique en ville. Chaque événement vise à sublimer des expériences quotidiennes et à réimaginer le véhicule grâce à des installations immersives.

Du 21 au 24 septembre à la Vinyl Factory de Soho à Londres, Lexus organise un événement artistique sensationnel mêlant des éclairages saisissants à une palette de couleurs chaudes en phase avec l'univers de la marque. Cet événement axé sur le design illustre à quel point le style est un concept cher au LBX – la plus petite Lexus à ce jour –, avec son concentré d'esthétisme et ses formes vibrantes sous tous les angles.

Derrière la façade théâtrale d'un parking qui pourrait sembler tout à fait ordinaire, les invités seront transportés dans un espace inspiré du LBX. Ils traverseront l'événement comme un véhicule traverserait un parking. Au cœur de cette expérience, le nouveau LBX leur démontrera sa capacité à rendre le quotidien extraordinaire.

Les invités évolueront sous des arcades parées de LED et à travers des rideaux de lumière, explorant un espace offrant des possibilités de contenu idéales aux adeptes des réseaux sociaux. Des champs d'ampoules lumineuses ondulantes à commande vocale aux moniteurs de fréquence cardiaque contrôlant un affichage de bâtons à LED, l'Extraordinary Car Park est une expérience artistique véritablement immersive.

L'Omotenashi ou l'art suprême de l'hospitalité dont Lexus a fait l'une de ses valeurs essentielles, s'incarnera dans un espace de détente où l'on pourra savourer des rafraîchissements au son d'une douce musique d'ambiance.

L'installation finale dévoilera l'emblématique LBX; l'occasion d'apprécier l'artisanat Takumi que l'on retrouve dans la moindre surpiqure de ce SUV compact haut de gamme. Sur un mur de photos adjacent, on pourra admirer les palettes de couleurs en option pour l'habitacle du LBX et découvrir comment le dernier modèle de la marque parvient à personnaliser le luxe.

Tommaso Grassi, Head of Customer Experience and Communications chez Lexus Europe: «Notre premier événement éphémère à Milan a été un franc succès. Aussi sommes-nous très heureux de proposer le luxe accessible de Lexus à encore plus de personnes dans le cadre de l'Extraordinary Car Park à Londres. Grâce à des installations artistiques faisant la part belle aux racines de ce nouveau modèle, à savoir le style et le design, cet événement multisensoriel partagera le message du Lexus qui consiste à faire vivre l'extraordinaire au quotidien. Nous sommes impatients d'accueillir à nouveau les invités en septembre, avec l'hospitalité Omotenashi qui nous caractérise.»

**Avant le lancement du LBX début 2024, deux autres événements auront lieu à l'automne/hiver 2023:**

**L'«Extraordinary Street Gallery» à Madrid, du 26 au 29 octobre 2023**

**L'«Extraordinary Boulangerie» à Paris, du 23 au 25 novembre 2023**

## Naomi Lareine X Lexus LBX

L'ambassadrice de Lexus LBX, Naomi Lareine, se rendra à Londres le 22 septembre pour assister à l'événement. Pour partager l'expérience avec votre communauté et sur vos canaux de médias sociaux.

Naomi Lareine fait partie de l'équipe Lexus en Suisse depuis août 2023 en tant qu'ambassadrice de la marque Lexus et plus particulièrement du lancement de la nouvelle Lexus LBX. Naomi Lareine est une jeune artiste ambitieuse et innovante. Sa musique enthousiasme non seulement en Suisse, mais aussi à l'international. Naomi représente une génération jeune, curieuse et ouverte d'esprit. Naomi Lareine sera le visage de la nouvelle Lexus LBX en Suisse, qui sera lancée à partir de janvier 2024. Elle sera en outre dès à présent au volant d'un véhicule Lexus Premium qui l'accompagnera en toute décontraction et sécurité lors de son tour d'été.

### À propos du LBX

Plus petite Lexus à ce jour, le LBX tout hybride électrique n'en mérite pas moins son statut de modèle phare qui renverse la hiérarchie traditionnelle du luxe et change la donne pour la marque en Europe. Proposant des lignes nouvelles au sein de la gamme bien établie des SUV Lexus, le modèle s'adresse avant tout à une clientèle jeune et aux personnes n'ayant jamais envisagé l'acquisition d'une Lexus.

Votre interlocuteur pour tout renseignement:

Björn Müller, Relations Presse  
bjoern.mueller@lexus.ch

Plus d'informations sur Lexus:

lexus.ch / lexus-media.ch