

## PER CELEBRARE IL LANCIO DELL'LBX, LEXUS SVELA A LONDRA L'ESPERIENZA DI ILLUMINAZIONE IMMERSIVA



- Per sintetizzare il concept dell'LBX «Everyday Extraordinary», Lexus organizzerà un'esposizione artistica immersiva di design, che renderà l'esperienza nei comuni parcheggi sotterranei ancora più incredibile
- Questo evento multisensoriale rispecchia le radici dell'LBX che affondano nello stile e nel design, e sarà caratterizzato da sorprendenti installazioni luminose interattive
- L'evento «Extraordinary Car Park» si terrà a Londra, nel quartiere di Soho, dal 21 al 24 settembre, e sarà aperto gratuitamente al pubblico
- L'evento è il secondo di una serie di esperienze pop-up dedicate all'LBX che Lexus porterà in giro per l'Europa, dopo lo straordinario «Car Wash» di luglio a Milano.
- L'ambasciatrice di Lexus LBX Naomi Lareine parteciperà di persona all'evento di Londra e condividerà l'esperienza con la sua comunità sui suoi canali di social media

Per celebrare il nuovissimo LBX - modello storico per il marchio - Lexus accoglierà i suoi ospiti in occasione di quattro eventi pop-up in varie città europee, il secondo dei quali si terrà a Londra, nel Regno Unito, a settembre. Rendere straordinari i momenti di ogni giorno: questo è il concept alla base dell'LBX, un SUV ibrido compatto dal design eccezionale ma pratico per la guida in città di tutti i giorni. Lo scopo di ciascun evento è migliorare le esperienze quotidiane e reimmaginare il veicolo attraverso le installazioni immersive.

Dal 21 al 24 settembre presso la Vinyl Factory a Soho, Londra, Lexus darà vita a una sensazionale esperienza artistica, caratterizzata da luci accattivanti in una gamma di colori caldi in linea con il mondo del marchio Lexus. Questo evento di design è la dimostrazione del fatto che lo stile è un concetto centrale per l'LBX, la Lexus più piccola di sempre, con la sua bellezza condensata e le forme vivaci da ogni punto di vista.

Sebbene possa sembrare un normale parcheggio, gli ospiti saranno trasportati attraverso la facciata teatrale in uno spazio retrostante ispirato all'LBX. Viaggiando nell'evento come farebbe un veicolo in un parcheggio. L'LBX è il cuore pulsante dell'esperienza, a dimostrazione di come il nuovo modello riesca a trasformare ogni giorno in un'esperienza straordinaria.

Gli ospiti si sposteranno attraverso arcate LED e tettoie di luci mentre esplorano lo spazio dell'evento, che sarà l'occasione perfetta per gli appassionati dei social. Da campi di lampadine ondegianti che si attivano al suono della voce a cardiofrequenzimetri che mettono in funzione una serie di bastoncini LED, l'evento «Extraordinary Car Park» sarà un'esperienza artistica davvero immersiva.

L'Omotenashi, che significa ospitalità eccezionale, è un valore fondamentale per Lexus ed è racchiusa in uno spazio rilassante dove gustare un rinfresco cullati da una musica d'ambiente lontano dal caos. L'installazione finale svela il leggendario LBX, e offre la possibilità di apprezzare la lavorazione artigianale Takumi integrata in ogni singola cucitura di questo SUV premium compatto. Nell'adiacente parete dello spazio espositivo, le immagini rivelano i colori degli interni dell'LBX e il modo in cui il modello più recente del marchio rende il lusso personale.

Tommaso Grassi, Head of Customer Experience and Communications presso Lexus Europe, commenta: «Dopo il successo del primo evento pop-up LBX a Milano, siamo felici di poter far vedere da vicino a un numero di persone ancora maggiore il lusso Lexus accessibile in occasione dell'evento Extraordinary Car Park a Londra. Questa esperienza multisensoriale sarà basata sul messaggio di LBX «Everyday Extraordinary», attraverso installazioni artistiche che richiamano le radici del nuovo modello che affondano nello stile e nel design. Siamo lieti di accogliere nuovamente gli ospiti con la nostra caratteristica ospitalità Omotenashi a settembre».

**Prima del lancio dell'LBX all'inizio del 2024, Lexus ospiterà altri due eventi nell'autunno/inverno 2023:**

**The Extraordinary Street Gallery a Madrid, Spagna dal 26 al 29 ottobre 2023**

**The Extraordinary Boulangerie a Parigi, Francia dal 23 al 25 novembre 2023**

## Naomi Lareine X Lexus LBX

L'ambasciatrice Lexus LBX Naomi Lareine si recherà a Londra il 22 settembre per partecipare all'evento. A e sui suoi canali di social media per condividere l'esperienza con la sua comunità.

Naomi Lareine fa parte del Team Lexus in Svizzera dall'agosto 2023 come ambasciatrice del marchio Lexus e in particolare del lancio della nuova Lexus LBX. Naomi Lareine è una giovane artista ambiziosa e innovativa. La sua musica ispira non solo in Svizzera ma anche a livello internazionale. Naomi è sinonimo di una generazione di persone giovani, curiose e dalla mentalità aperta. Naomi Lareine sarà il volto della nuova Lexus LBX in Svizzera, che sarà lanciata nel gennaio 2024. Sarà anche in viaggio con un veicolo Lexus Premium, che la accompagnerà in modo rilassato e sicuro nel suo tour estivo.

### Informazioni su LBX

Il nuovissimo LBX full-hybrid è il modello Lexus più piccolo sviluppato finora, ma merita a pieno titolo lo stato di modello iconico, uno di quelli che scompone la tradizionale gerarchia del lusso e che diventerà un punto di svolta per il marchio in Europa. Come nuovo modello della consolidata linea di SUV Lexus, l'LBX si rivolge con decisione a un pubblico più giovane e a chi non ha mai preso in considerazione una Lexus prima d'ora.

A disposizione dei media: Björn Müller, ufficio stampa  
bjoern.mueller@lexus.ch

Ulteriori informazioni su Lexus: [lexus.ch](https://lexus.ch) / [lexus-media.ch](https://lexus-media.ch)